



Christian Benitez

DIGITAL EXPERIENCE & WEB PLATFORM MANAGER

Digital Experience & Web Platform Manager con más de 10 años de experiencia internacional (Francia, Estados Unidos, México). Especialista en la optimización del rendimiento técnico, el SEO y el aumento de las tasas de conversión e-commerce. Experiencia confirmada en la gestión de parques de sitios web complejos y en la alineación de las arquitecturas front-end con las estrategias de marketing digital.

CONTACTO



0768902014



chriss.benitez7@gmail.com



[linkedin.com/in/christian-benitez](https://www.linkedin.com/in/christian-benitez)

LOGROS PRINCIPALES

- 10+ años de experiencia internacional
- 30+ sitios WordPress administrados simultáneamente
- 20 000+ productos e-commerce gestionados
- 3 países de experiencia profesional
- Trilingüe FR / EN / ES

IDIOMAS

- Español — Lengua materna
- Francés — Profesional (C1)
- Inglés — Profesional (C1)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Dixit Productions — Boulogne-Billancourt, Francia

Webmaster / Integrador Web

2020-2025

- Aseguré y mantuve un parque crítico de más de 30 sitios web simultáneos alcanzando una tasa de disponibilidad del 99,9% mediante la implementación de protocolos de monitoreo automatizados y actualizaciones técnicas rigurosas.
- Gestioné y evolucioné un ecosistema WordPress multisitio de más de 30 sitios web.
- Mejoré la velocidad de carga y la experiencia de usuario (UX/UI) de plataformas clave, lo que redujo la tasa de rebote en un 15% al optimizar los scripts JavaScript/jQuery, la estructura CSS y la compresión de assets.
- Aumenté la visibilidad orgánica en los motores de búsqueda generando un incremento del 20% en el tráfico cualificado gracias a auditorías SEO técnicas exhaustivas y asesoramiento de optimización estructural.

AGENCE RJS — Igny, Francia

Desarrollador Front-End / Integrador Web

2019-2020

- Desarrollé e integré interfaces web complejas garantizando una alta fidelidad a las maquetas gráficas mediante una arquitectura HTML5/CSS3 semántica y conforme a los estándares de Responsive Design.
- Optimicé la compatibilidad multinavegador (cross-browser) de proyectos de gran envergadura, reduciendo notablemente los incidentes de visualización reportados.

Emprendedor Independiente — Internacional (México, EE. UU., Francia)

Desarrollador Web / Optimización CRO / Gerente de Marketing Digital

2017-2026

- Entregué más de una decena de proyectos web a medida para clientes internacionales, cumpliendo los plazos acordados y los presupuestos asignados, gestionando la totalidad del ciclo de vida del proyecto, desde el pliego de condiciones hasta el despliegue.

EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

MÁSTER M2 — Gestión de Proyectos Web y Digitales

Esupcom Paris | 2018 – 2020

Certificaciones profesionales:

- Google AdWords Certified
- Google Analytics Certified

EXPERIENCIA PROFESIONAL

WE TRANSLATE — Paris, Francia

Becario de Marketing Digital

2018-2019

- Desplegué la estrategia de adquisición de pago (SEA) de la agencia, maximizando el ROI publicitario en una campaña de Google Ads siempre activa mediante una segmentación precisa por palabras clave y la optimización de los anuncios.
- Diseñé y automatice campañas de nurturing por email, aumentando la tasa de apertura en un 12% gracias a una segmentación fina de las listas de prospectos y pruebas A/B en los asuntos de los correos.

PIXELWORK AGENCY — Monterrey, México

Integrador Web y Formador CMS

2014-2018

- Digitalicé la totalidad de los catálogos físicos de clientes B2B hacia el e-commerce, impulsando la publicación de miles de referencias en PrestaShop y Magento mediante la optimización de la arquitectura de las bases de datos de productos.
- Reduje en un 40% las solicitudes de soporte posteriores a la entrega, creando e impartiendo programas de formación a medida para la autonomía de los clientes en WordPress y PrestaShop.

GHG PLUMBING — Mexico

Administrador Web / Soporte Técnico

2016-2019

- Administré y actualicé el catálogo de la tienda en línea Magento, garantizando la exactitud en tiempo real de más de 20 000 productos mediante la industrialización de la integración de precios, descripciones y assets visuales.

MATRIZ DE COMPETENCIAS TÉCNICAS

Gestión de CMS y E-commerce	WordPress, WooCommerce, PrestaShop, Magento, Gestión de CMS, Catálogos digitales
Desarrollo Front-End	Desarrollo Front-End HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, Responsive Design, VS Code, Git, Clean Code
SEO y Rendimiento Web	SEO Técnico, Posicionamiento natural (SEO/GEO), Screaming Frog, Core Web Vitals, Auditorías de sitios
Marketing Digital y Datos	Marketing Digital y Datos Google Ads, Google Analytics, Estrategia digital, Optimización de la tasa de conversión (CRO)
Gestión de Proyectos	Gestión de partes interesadas, Coordinación de proyectos, Gestión de parques de sitios web complejos