



Christian Benitez

DIGITAL EXPERIENCE & WEB PLATFORM MANAGER

Digital Experience & Web Platform Manager avec plus de 10 ans d'expérience internationale (France, États-Unis, Mexique). Spécialiste de l'optimisation des performances techniques, du SEO et de l'augmentation des taux de conversion e-commerce. Expertise confirmée dans la gestion de parcs de sites web complexes et l'alignement des architectures front-end avec les stratégies de marketing digital.

CONTACT



0768902014



chriss.benitez7@gmail.com



[linkedin.com/in/christian-benitez](https://www.linkedin.com/in/christian-benitez)

PRINCIPALES RÉALISATIONS

- 10+ années d'expérience internationale
- 30+ sites WordPress administrés simultanément
- 20 000+ produits e-commerce gérés
- 3 pays d'expérience professionnelle
- Trilingue FR / EN / ES

LANGUES

- Espagnol — Langue maternelle
- Français — Professionnel (C1)
- Anglais — Professionnel (C1)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Dixit Productions — Boulogne-Billancourt

Webmaster / Intégrateur Web

2020-2025

- Sécurisé et maintenu un parc critique de plus de 30 sites web simultanés atteignant un taux de disponibilité de 99.9% via la mise en place de protocoles de surveillance automatisés et de mises à jour techniques rigoureuses.
- Géré et fait évoluer un écosystème WordPress multisite de plus de 30 sites web.
- Amélioré la vitesse de chargement et l'expérience utilisateur (UX/UI) de plateformes clés ce qui a réduit le taux de rebond de 15% en optimisant les scripts JavaScript/jQuery, la structure CSS et la compression des assets.
- Accru la visibilité organique sur les moteurs de recherche générant une hausse de 20% du trafic qualifié grâce à des audits SEO techniques approfondis et des conseils d'optimisation structurelle.

AGENCE RJS — Igny

Développeur Front-End / Intégrateur Web

2019-2020

- Développé et intégré des interfaces web complexes assurant une fidélité élevée aux maquettes graphiques en utilisant une architecture HTML5/CSS3 sémantique et conforme aux standards du Responsive Design.
- Optimisé la compatibilité multi-navigateurs (Cross-browser) de projets d'envergure réduisant fortement les incidents d'affichage rapportés.

Entrepreneur Ponctuel — International

(Mexique, USA, France)

Développeur Web / Optimisation CRO /

Marketing Digital Manager

2017-2026

- Livré plus d'une dizaine de projets web sur mesure pour des clients internationaux respectant les délais convenus et budgets alloués en gérant l'intégralité du cycle de vie du projet, du cahier des charges au déploiement.

ÉDUCATION & CERTIFICATIONS

MASTER M2 — Manager de projets web et digital

Esupcom Paris | 2018 – 2020

Certifications professionnelles : Google AdWords

Certified • Google Analytics Certified

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

WE TRANSLATE — Paris

Stagiaire Marketing Digital

2018-2019

- Déployé la stratégie d'acquisition payante (SEA) de l'agence maximisant le ROI publicitaire sur une campagne Google Ads toujours active via un ciblage précis par mots-clés et l'optimisation des annonces.
- Conçu et automatisé des campagnes de nurturing par email augmentant le taux d'ouverture de 12% grâce à une segmentation fine des listes de prospects et un A/B testing sur les objets d'emails.

PIXELWORK AGENCY — Mexique

Intégrateur Web & Formateur CMS

2014-2018

- Digitalisé l'ensemble des catalogues physiques de clients B2B vers le e-commerce propulsant la mise en ligne de milliers de références sur PrestaShop et Magento en optimisant l'architecture des bases de données produits.
- Réduit de 40% les demandes de support post-livraison en créant et animant des programmes de formation sur mesure pour l'autonomie des clients sur WordPress et PrestaShop.

GHG PLUMBING — Mexique

Administrateur Web / Support Technique

2016-2019

- Administré et mis à jour le catalogue de la boutique en ligne Magento garantissant l'exactitude en temps réel de plus de 20 000 produits en industrialisant l'intégration des prix, descriptions et assets visuels.

MATRICE DE COMPÉTENCES TECHNIQUES

Gestion de CMS & E-commerce	WordPress, WooCommerce, PrestaShop, Magento, Gestion de CMS, Catalogues numériques
Développement Front-End	HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, Responsive Design, VS Code, Git, Clean Code
SEO & Performance Web	SEO Technique, Référencement naturel (SEO/GEO), Screaming Frog, Core Web Vitals, Audits de sites
Marketing Digital & Data	Google Ads, Google Analytics, Stratégie numérique, Optimisation du taux de conversion (CRO)
Gestion de Projet	Gestion des parties prenantes, Coordination de projet, Gestion de parcs de sites web complexes